



競賽辦法



填寫報名表
與上傳作品

參賽資格：

一、30歲以下大專院校之學生或社會人士，不限國籍，歡迎外籍人士報名參賽。

二、以團隊形式報名，每組成員最多5名，可混齡組隊，團隊需自行命名，每人僅限參與1隊。

報名方式：

填寫線上報名表單，將參賽作品與

【GIFT全球專業實習平臺行銷競賽著作財產權授權使用同意書】
與上傳至主辦單位指定之雲端硬碟網址。

競賽方式：

一、初賽階段

行銷企畫案：30%

行銷影片投票數：30%

增加GIFT平臺之學生會員數：40%

二、複賽階段

由進入決賽之十強隊伍向複賽評審委員簡報其行銷企劃案之構想、執行過程與成果。

簡報內容：40%

問題回答：50%

市場反應：10%

競賽獎項：

一、冠軍(1組)：獎金10萬元、獎牌1面，並將參賽者推薦為 GIFT平臺之「精英會員」。

二、優勝(4組)：每組獎金1萬元、每組獎牌1面，並將參賽者推薦為GIFT平臺之「精英會員」。

三、決賽入圍(10組)：進入決賽之十強隊伍，依團隊人數，每人獎金2千元，每組最多1萬元。

競賽時程：

一、報名與收件截止：即日起至2020年2月1日

二、初賽影片投票與GIFT平臺之學生會員數：2020年2月4日~2020年3月9日

三、決賽時間由執行單位另行通知入圍團隊

教育部計畫

勇於航向 未知的世界

SAILING INTO UNCHARTED WATERS

全球專業實習聯盟平臺 行銷企畫案競賽

指導單位：教育部

執行單位：東海大學國際職場實習發展中心

協辦單位：

媒體：天下雜誌

學術界：政治大學、輔仁大學、臺灣科技大學、臺北科技大學、朝陽科大、彰師大、東海大學、靜宜大學、文藻大學、明道大學、中國科技大學

非營利組織：台灣世界展望會、伊甸社會福利基金會、台灣社會企業永續發展協會

競賽聯絡人：東海大學國際職場實習發展中心 - 陳小姐 TEL：0905-665-238 Email：hsinyu@thu.edu.tw